ESTRATEGIA MERCADOS CAMPESINOS CON ENFOQUE REGIONAL EN MUSEO NACIONAL, PLAZOLETA CALLE 85 Y CEDRITOS

06/03/2025
09/03/2025

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

ECONOMÍA RURAL Y ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO
ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO

RQ 256

CDP 1985

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

PROYECTO 8178

Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C

Actividad a desarrollar:

En el Marco de los Mercado Campesinos, se realizarán tres eventos en las siguientes ubicaciones:

- En celebracion del dia de la mujer MUSEO NACIONAL ubicado en carrera 7 # 28-66 el viernes 7 de marzo de 2025
- En celebracion del dia de la mujer PLAZOLETA CALLE 85 CON 15, localidad de CHAPINERO de la Calle 85 Carrera 15 el sábado 8 de marzo 2025
- PARQUE URBANIZACIÓN CEDRITOS ubicado en Calle 145 con Carrera 10 programado para el domingo 9 de marzo de 2025

En estos eventos, se ofrecerán espacios individuales de comercialización directa para potenciar la economía de las familias campesinas y emprendedores agroalimentarios. Se promoverá la producción agroecológica, los productos ancestrales, la integración regional, la asociatividad y el intercambio de saberes y sabores culturales.

Se espera que este esquema de comercialización contribuya al acceso de alimentos saludables para la población bogotana, garantizando productos de calidad e inocuidad, variedad y precio justo.

Meta Proyecto:

Generar 35.000 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región.

Meta Plan:

Generar 35.000 espacios de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región. / 10170 espacios de comercialización - 2025

JUSTIFICACIÓN

El programa de Mercados Campesinos permite la consolidación de un canal de comercialización de pequeños productores y transformadores de alimentos de Bogotá y la región central. Busca potenciar la producción agroecológica, el rescate de productos ancestrales, potenciar la economía campesina, fomentar los encadenamientos productivos accediendo a nuevos nichos de mercado, promoviendo la integración regional, la asociatividad y el intercambio de saberes culturales y ancestrales. Son espacios de inclusión social, en los cuales participan productores campesinos rurales de Bogotá, la Región Central y demás territorios que abastecen al Distrito capital, quienes son la principal población objetivo del mercado; así como emprendedores de proyectos agro-productivos que agregan valor, la comunidad afrodescendiente e indígena, víctimas del conflicto, excombatientes y población en condición de discapacidad.

Espacios de comercialización : A efectos del cumplimiento de la meta plan y meta proyecto se entiende como espacio individual de comercialización que para el caso de Mercados Presenciales es un espacio físico en el cual un beneficiario vinculado a la Estrategia Mercados Campesinos realiza la promoción y comercialización de los productos (aprobados en el proceso de vinculación) de manera directa y sin intermediación en la ciudad de Bogotá.

Para el mes de julio se inicia la ejecución de la meta plan de Desarrollo, para el mes de diciembre se alcanza un avance del 125,53% con respecto a la ejecución en la vigencia 2024 (16,14% en el cuatrienio), representado en un acumulado de 5,649 espacios ofertados en la modalidad presencial, lográndose ventas por $ 5,129,025,346 a través de la realización de 249 eventos de la Estrategia Mercados Campesinos modalidad presencial y 50 de modalidad alternativos, para la actual vigencia (año 2025), se han adelantado 19 eventos presenciales de la estrategia MCB, ofertandose 425 espacios de comercialización directa en 17 puntos del distrito capital.

La SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para generar espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de los eventos de mercados campesinos en sus diferentes modalidades. Asimismo, no dispone de los servicios de BTL (Bellow the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción y socialización para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte de las áreas misionales y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente; ni con herramientas para realizar una promoción masiva de dichos eventos o acciones a realizar que permitan ser difundidos de manera democrática a todos los ciudadanos.

Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la realización de los eventos de mercados campesinos.

Para esta ocasión se requiere apoyo logístico para la realización de los Mercados Campesinos presenciales en el marco del dia de la mujer en MUSEO NACIONAL ubicado en carrera 7 # 28-66 el viernes 7 de marzo de 2025, PLAZOLETA CALLE 85 CON 15, localidad de CHAPINERO de la Calle 85 Carrera 15 el sábado 8 de marzo 2025 y PARQUE URBANIZACIÓN CEDRITOS ubicado en Calle 145 con Carrera 10 programado para el domingo 9 de marzo de 2025.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

PREVISTOS

OPERADOR LOGÍSTICO PARA MONTAJE Y DESMONTAJE





PREVISTOS

OPERADOR LOGÍSTICO PARA MONTAJE Y DESMONTAJE







PREVISTOS

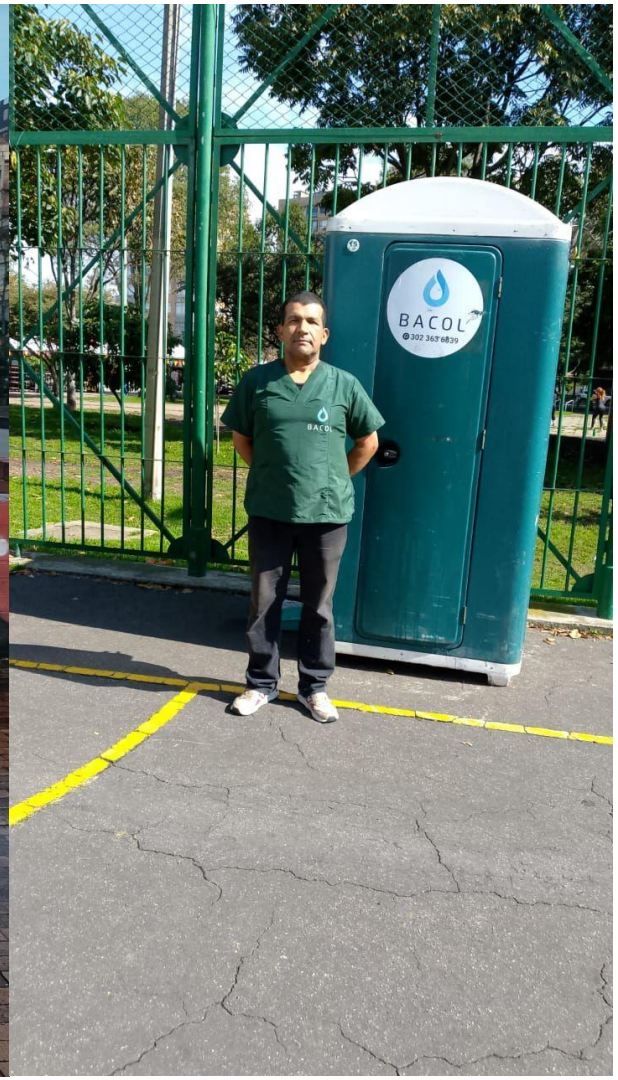
SERVICIO DE VIGILANCIA



PREVISTOS

ALQUILER DE BAÑOS





PREVISTOS

SERVICIO DE PLANTA ELÉCTRICA DE 50 KVA



PREVISTOS

CAMION 350





PREVISTOS

PENDON ARAÑA



GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

EJECUTIVO: NELSON CIFUENTES